

Vorlage Nr.: V1521/16
Datum: 29.12.2016

Vorlage

Beratungsfolge

Dienstberatung des Oberbürgermeisters		nicht öffentlich	zur Information
Ältestenrat		nicht öffentlich	zur Information
Ausschuss für Kultur und Tourismus		nicht öffentlich	beratend (federführend)
Stadtrat		öffentlich	beschließend

Zuständig: Der Oberbürgermeister

Gegenstand:

Konzept zur Ausrichtung des Germany Travel Mart TM 2018 in Dresden

Beschlussvorschlag:

1. Der Stadtrat bestätigt die Bewerbung der Landeshauptstadt Dresden bei der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) um die Ausrichtung des Germany Travel Mart (GTMTM) 2018.
2. Der Oberbürgermeister wird beauftragt, den Hauptvertrag zu unterzeichnen.
3. Für die Durchführung des Bewerbungsverfahrens und den GTMTM werden aus den mit Beschluss zur Vorlage V1334/16 „Haushaltssatzung 2017/2018 und Wirtschaftspläne 2017 der Eigenbetriebe“ eingefrorenen Mitteln der DMG 420.000 Euro freigegeben.

bereits gefasste Beschlüsse:

V1334/16 vom 24. November 2016

Finanzielle Auswirkungen/Deckungsnachweis:

Investiv:

Teilfinanzhaushalt/-rechnung:

Projekt/PSP –Element:

Kostenart:

Investitionszeitraum/-jahr:

Einmalige Einzahlungen/Jahr:

Einmalige Auszahlungen/Jahr:

Laufende Einzahlungen/jährlich:

Laufende Auszahlungen/jährlich:

Folgekosten gem. § 12 SächsKomHVO Doppik

(einschließlich Abschreibungen):

Konsumtiv:

Teilergebnishaushalt/-rechnung:

Produkt:

Kostenart:

Einmaliger Ertrag/Jahr:

Einmaliger Aufwand/Jahr:

Laufender Ertrag/jährlich:

Laufender Aufwand/jährlich:

Außerordentlicher Ertrag/Jahr:

Außerordentlicher Aufwand/Jahr:

Deckungsnachweis:

PSP-Element:

Kostenart:

Werte der Anlagenbuchhaltung:

Buchwert:

Verkehrswert:

Bemerkungen:

Begründung:

Die Landeshauptstadt Dresden ist mit über 4 Millionen Übernachtungen pro Jahr und weiteren Millionen Tagesgästen p. a. ein attraktives touristisches Ziel. Dresden steht jedoch immer in Konkurrenz zu vielen anderen Destinationen. Wachsende Tourismuszahlen sind keine Selbstverständlichkeit, es sind hierzu permanent Impulse und Aktivitäten der Stadt notwendig. Hinzu kommen aktuelle negative Rahmenbedingungen, wie der Imageverlust im Inland, die Angst vor Terror in Europa, Währungsverluste und Wirtschaftskrisen in diversen Quellmärkten, die den

Tourismus in Dresden derzeit dämpfen und so zu einem Problem für die gesamte Tourismuswirtschaft mit allen Folgeerscheinungen wie Arbeitsplatzabbau etc. werden können.

Dresden hat jedoch die Möglichkeit, dieser Entwicklung gegenzusteuern. Die Eröffnung des Kraftwerk Mitte Dresden in 2016 und die Eröffnung des Kulturpalastes Dresden 2017 sind große Ereignisse, die Aufmerksamkeit generieren und Anlässe für Besuche bieten. Damit diese Ereignisse jedoch nicht als Einmaleffekte Besucher anziehen, muss die Landeshauptstadt weitere Aktivitäten unternehmen, nicht zuletzt, da die neuen Kulturzentren auf Besucher angewiesen sind.

Deshalb wurde mit Erfolg an einer Bewerbung Dresdens für den GTM™ Germany Travel Mart unmittelbar im Anschluss, d.h. für 2018 gearbeitet, um eine Kette von Großereignissen zu bilden, die Dresden die Gelegenheit geben, sich als weltoffener und freundlicher Gastgeber zu präsentieren und die neuen, aber auch bestehenden, ggf. noch unbekannten kulturellen bzw. touristischen Attraktionen vorzustellen.

Dresden bewirbt sich derzeit auf Initiative der Dresden Marketing GmbH (DMG) um die Ausrichtung des GTM™ Germany Travel Mart im Jahre 2018 (05.05. - 09.05.2018). Die Aussichten sind erfolgversprechend. Dresden gilt als Favorit für die Ausrichtung.

Im Rahmen der Konzeption und Konkretisierung des Vorhabens wurden auch Bestrebungen hinsichtlich einer finanziellen Beteiligung des Landes unternommen, für die es positive Signale gibt. Hierbei ist eine Maximalförderung von 400.000 Euro durch den Freistaat avisiert, wenn von der Landeshauptstadt eine entsprechende Finanzierung in gleicher Höhe gewährleistet wird. Für einen weiterhin erfolgreichen Verlauf des Bewerbungsverfahrens ist es erforderlich, auf der Grundlage der zum jetzigen Zeitpunkt bekannten Eckdaten des Projektes einen Stadtratsbeschluss zu fassen, der die mit der GTM™-Bewerbung einhergehenden finanziellen Verpflichtungen der Landeshauptstadt abdeckt und den Oberbürgermeister mit der Unterzeichnung der nötigen Verträge beauftragt.

Bis Ende Februar 2017 ist ein entsprechender Hauptvertrag zwischen der Landeshauptstadt Dresden und der DZT zu unterzeichnen.

Zu einer Entscheidungsfindung sollen nähere Erläuterungen dienen.

1. Germany Travel Mart (GTM™)

Der GTM™ ist die wichtigste deutsche Messe und Veranstaltung für internationale Reiseeinkäufer. Im jährlichen Turnus wird er bereits seit 1972 von wechselnden deutschen Städten oder Regionen ausgerichtet. Ein GTM™ wird stets von der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V. (DZT) gemeinsam mit der jeweiligen Gastgeberstadt bzw. Gastgeberregion organisiert und durchgeführt.

Die DZT vertritt Deutschland weltweit als Reiseland für Urlaubs- und Geschäftstourismus. Bei der Vermarktung des touristischen Deutschlands mit umfangreichen Marketing- und Vertriebsaktivitäten verfolgt die DZT zwei Ziele: Sie will das positive Image für die deutschen Reisedestinationen im In- und Ausland steigern sowie den Tourismus nach und in Deutschland fördern. Die DZT wird gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages und verfolgt einen dem Gemeinwohl dienenden Zweck. Die Marketing- und Vertriebsaktivitäten der DZT im Ausland werden über sechs Regionalmanage-

ments mit 29 permanenten Länderververtretungen geplant, koordiniert und realisiert. Die DZT vermarktet das Reiseland Deutschland sowohl in den traditionellen Quellmärkten Europas und in Übersee als auch in den potenzialstarken Märkten in Osteuropa und Asien. Neben der Präsentation des Reiselandes Deutschland auf den international bedeutenden touristischen Leitmessen und der Akquisition der internationalen Reiseindustrie auf Workshops und Roadshows ist die jährliche Organisation des GTM™, des bedeutendsten Fach-Workshops für das Deutschland-Incoming, ein wichtiger Pfeiler der Vertriebsaktivitäten.

Die deutschen Reisedestinationen präsentieren sich während des GTM™ den internationalen Reiseeinkäufern, Veranstaltern und Medienvertretern. Es handelt sich nicht um eine touristische Publikumsmesse, sondern im Mittelpunkt stehen hier konzentrierte Angebotsprüfungen, erfolgreiche Verkaufsgespräche und Berichterstattung über Deutschland und speziell den Austragungsort. Kontaktpflege, Akquise und konkrete Geschäftsabschlüsse sind die wichtigsten Ziele des GTM™. Ein zweitägiger Workshop ist das zentrale Element der insgesamt dreitägigen Vertriebsveranstaltung, bei dem Einkäufer und Anbieter eine attraktive Plattform finden, um Kontakte aufzubauen und zu vertiefen, Fachgespräche zu führen, sich über das Angebot und die marktspezifischen Nachfragesituationen zu informieren sowie Verträge abzuschließen. Darüber hinaus sind auch die Events, die sich rund um die Business-to-Business-Veranstaltung gruppieren, besonders geeignet, um neue Kontakte zu knüpfen und alte zu vertiefen. Für die touristischen Leistungsträger der Gastgeberstädte und -länder sind die Abendveranstaltungen eine hervorragende Gelegenheit, sich den Touristikern aus aller Welt zu präsentieren. Im Vorfeld zum GTM finden für die internationalen Einkäufer und Medienvertreter sog. Pre- Convention-Touren zu unterschiedlichen Themen statt, bei denen die Teilnehmer viele Facetten des Reiselandes Deutschland kennenlernen.

Erfahrungsgemäß ist insgesamt von ca. 1200 Teilnehmern auszugehen, darunter sind ca. 600 Reisefachleute, Einkäufer und Journalisten aus über 40 Ländern, bis zu 400 deutsche Anbieter und bis zu 200 weitere Teilnehmer, darunter Delegationsleiter, Destinationsmanager und PR-Mitarbeiter der DZT.

2. Effekte für die Landeshauptstadt und die Region

Zwar sind alle deutschen Reisedestinationen vertreten, jedoch liegt der Fokus der Teilnehmer und der Berichterstattung immer besonders auf der Gastgeberregion. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm mit Exkursionen und Führungen vor Ort können sich die Stadt und auch das touristisch attraktive Umland eindrucksvoll präsentieren. Dies ist eine große Chance für die gesamte Tourismuswirtschaft und für die Dresdner Kultureinrichtungen. Dresden kann sich ebenfalls als ein professioneller Tagungs- und Kongressstandort präsentieren.

Bremen hat die regionalwirtschaftlichen Auswirkungen des GTM™ für den Gastgeber untersucht. Die Berechnung ergab einen positiven fiskalischen Effekt von ca. 670 T€, ausschließlich bezogen auf die Durchführung der Veranstaltung selbst. Nicht eingerechnet waren hier die Medieneffekte oder Effekte aus zusätzlichen Übernachtungen aus dem In- und Ausland oder auf den GTM™ folgende Vermarktungseffekte.

Zuletzt wurde der GTM™ 1998 in Dresden mit medialem und wirtschaftlichem Erfolg durchgeführt und könnte 20 Jahre nach der letztmaligen Austragung wieder einen positiven Effekt auf den Dresden Tourismus erzeugen.

3. Stand des Bewerbungsverfahrens

Die Bewerbungsunterlagen wurden im -September 2016 bei der DZT eingereicht. Die Erfolgsaussichten sind vielversprechend. Im Februar 2017 soll die Unterzeichnung des Hauptvertrages stattfinden.

4. Kosten und Finanzbedarf

Es sind die Kosten zu übernehmen, die aus der Durchführung der Veranstaltung selbst resultieren, soweit sie nicht vom Veranstalter DZT getragen werden. Insgesamt belaufen sie sich auf 1.070.000 Euro.

Der Freistaat beteiligt sich mit einer Förderung 2017 in Höhe von 21.000 Euro und 2018 in Höhe von 400.000 Euro, die Tourismusbranche mit 200.000 Euro (vorwiegend in Form von Sachleistungen). Die Kalkulation mit der Ausweisung für den Bedarf an städtischen Haushaltsmitteln in Höhe von 500.000 Euro befindet sich in Anlage 1.

5. Fazit

Die Austragung der größten Einkäufer-Veranstaltung im Deutschland-Tourismus garantiert Dresden eine hohe Aufmerksamkeit der internationalen Tourismusbranche. Dresden kann sein Image als freundliche Gastgeberstadt mit hohem landschaftlichem und kulturellem Potential nachhaltig fördern, und der Zugang in das Produktportfolio der internationalen Reiseveranstalter wird enorm erleichtert. Der langfristige wirtschaftliche und finanzielle Nutzen aus der größeren Bekanntheit der Stadt und aus dem Imagegewinn wird bei weitem den nicht unerheblichen finanziellen und personellen Aufwand überwiegen.

Die genauen Details zum GTM™ sowie dessen Bedeutung insgesamt und für Dresden sowie des Programmkonzepts sind der Anlage zu entnehmen. Hier findet sich ebenfalls eine Grobkalkulation für die benötigten Gelder in 2017 und 2018. Diese basiert auf Erfahrungswerten früherer GTMs sowie bereits vorliegender Kostenangebote und realistischer Einschätzungen. Nach Vorlage des unterschriebenen Hauptvertrages stehen die finalen Kostenangebotseinholungen bei den verschiedenen Leistungspartnern an.

Anlagenverzeichnis:

Konzept zur Ausrichtung des Germany Travel Mart™ 2018 in Dresden mit Grobkalkulation

Konzept zur Ausrichtung des GTM™ Germany Travel Mart 2018 in Dresden

Stand: 27.12.2016

Dresden.
Die Stadt.



Ausrichtung des GTM™ 2018 in Dresden

- Wichtigste internationale Fachveranstaltung für das Reiseland Deutschland
- Jährliche Ausrichtung in einer deutschen Stadt
- Teilnehmer aus 45 Ländern, ca. 1.200 Teilnehmer
- Termin 5.-9.Mai 2018, 20 Jahre nach GTM 1998 in Dresden
- Dresden ist Favorit, Absichtserklärung bis Ende 2016 und offizieller Vertrag mit Deutscher Zentrale für Tourismus e.V. bis Februar 2017 erforderlich



Bedeutung und Entwicklung des GTMTM

- **Nachfrageseite:** Reiseveranstalter, Reisejournalisten, Blogger reisen weltweit an zur Tätigkeit von Geschäftsabschlüssen, Produkt- und Themenrecherche über die neuesten Reisetrends Deutschlands
- **Angebotsseite:** Deutsche Anbieter aus Tourismusorten, Hotellerie, Incoming, Transport (Ganz Deutschland präsentiert sich!)
- **Erster GTM:** 1972 in Frankfurt am Main
(62 Anbieter, 51 internationale Teilnehmer aus 11 Ländern)
- **GTM 2016 in Magdeburg:** (rund 300 Anbieter, über 530 internationale Einkäufer, Journalisten und Experten aus 45 Ländern)
- **Ausstellungsfläche in der Messe:** 1972: 372 m²; 2016: ca. 8.000 m²



Was bringt der GTM für Dresden?

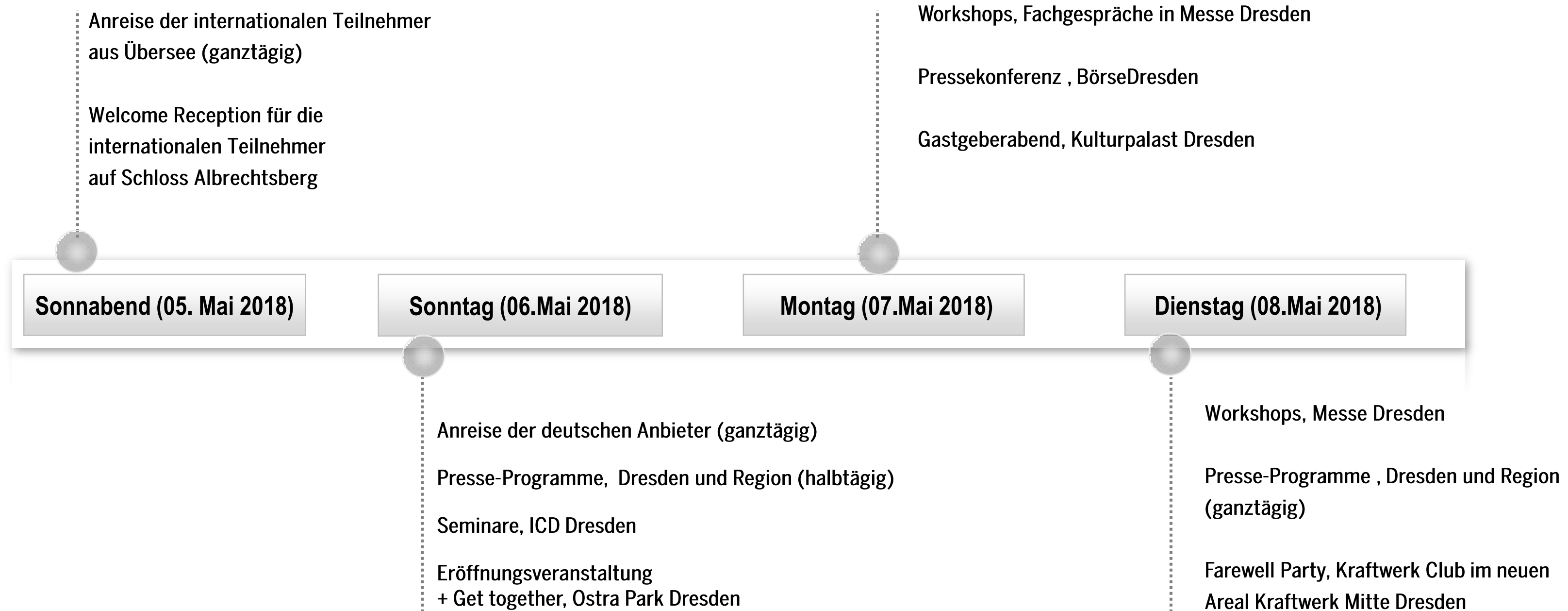
- Positive Berichterstattung über Dresden in ca. 45 Ländern
- Imagegewinn als austragender Tagungs- und Kongressstandort
- Erstkontakt in Märkte, die bis dato nicht bearbeitet werden können (DMG ist derzeit in 15 Märkten weltweit aktiv), d.h. Investition in die Zukunft
- Kurz-, mittel- und langfristige Steigerung der Übernachtungszahlen
- Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen
- Konkrete Geschäftsabschlüsse für die Tourismuswirtschaft vor Ort
- Steigerung der Wirtschaftskraft vor Ort

Programmkonzept GTM™

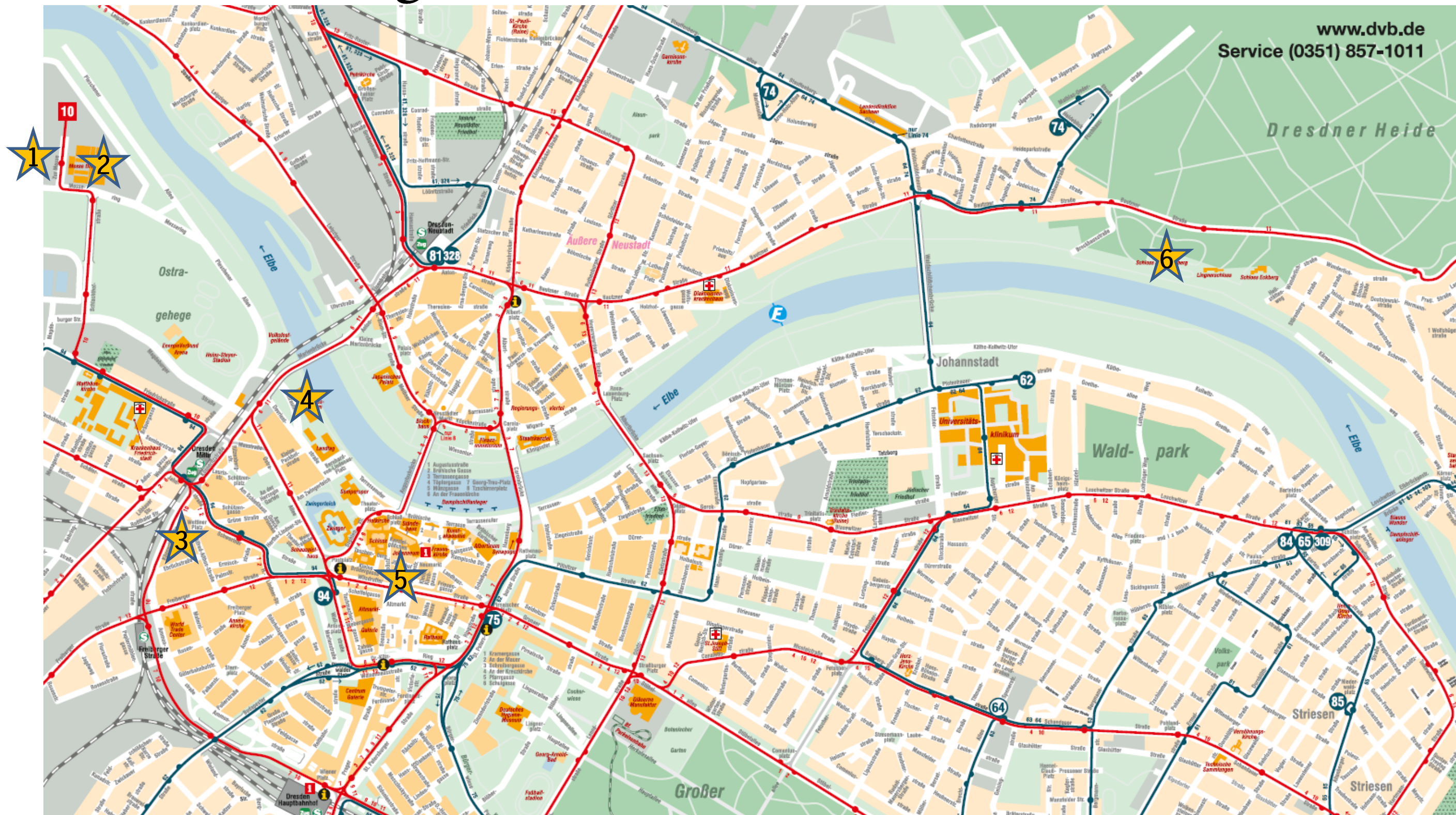
Dresden.
Dresdner.



GTM-Programm Dresden im Überblick



Veranstaltungsstätten im Überblick



Eventlocations:

1. Ostra Park
2. Messe Dresden
3. Kraftwerk Mitte Dresden
4. Internationales Congress Center
5. Kulturpalast
6. Schloss Albrechtsberg

Dresden.
Die 2ger



© Sven Döring DML BY

Produktseminare im Internationalen Congress Center am
06.05.2018



Locations für den Workshop und die Pressekonferenz
07.05.-08.05.2018

MESSE DRESDEN

Ihre Location für den GTM Workshop

messe-dresden.de

PLATZ FÜR IHRE IDEEN - RAUM FÜR GUTE GESPRÄCHE

Unsere HALLE 1 bietet Ihnen über 6.600 m² Ausstellungsfläche auf einer Ebene.

Zahlreiche Medienkanäle und ein enges Traversen-Deckenraster bieten unzählige Möglichkeiten zur Gestaltung Ihrer GTM Workshops.



PRESSEKONFERENZ MIT CHARME - IN HISTORISCHEM AMBIENTE

DER MESSE DRESDEN AM 07.05.2018

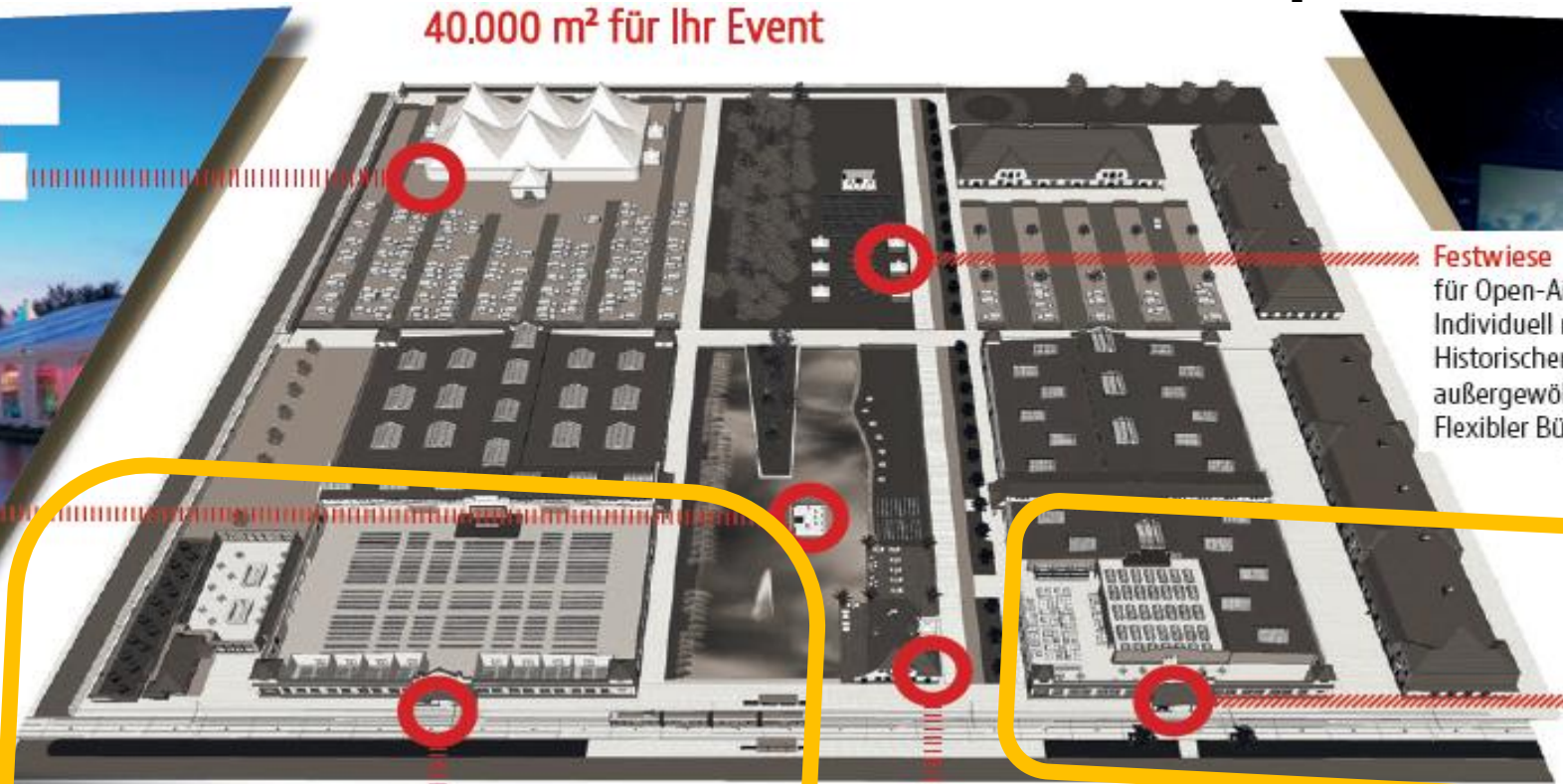




Locations für die größten Abendveranstaltungen

Eröffnungsabend, Sonntag den 06.05.2018

Ostra Park: Erlwein-Forum/Erlwein-Capitol & Seebühne



40.000 m² für Ihr Event

Parkfläche / Multifunktionsfläche
z. B. für Zeltlandschaft
13.500 m² beleuchtete und befestigte Fläche:
Nutzbar als Parkplatz für 700 Fahrzeuge
oder für Zelte, Marktstände und Pavillons.

Festwiese
für Open-Air-Inszenierungen & Konzerte
Individuell nutzbare Fläche von ca. 7.000 m²
Historischer Holzweg für
außergewöhnliche Eventproduktionen
Flexibler Bühnenbau oder Zuschauerreihen

Erlwein-Capitol
Teilbare Eventlocation für maximal 2.000 Personen
für Messen, Tagungen oder Galadinner

Seebühne, Terrasse und Freifläche
Performances oder Konzerte werden hier zum Unikat
Bei variabler Montage der Bühne knapp unter dem Wasser
scheinen die Künstler über das Wasser zu schweben
Großzügige Freiflächen für Lounges, Beachvolleyball
oder Tribünen

Erlwein-Forum
Messe- und Ausstellungshalle für bis zu 4.000 Personen,
Tagungs- und Kongresslocation für bis zu 2.400 Personen
Individuell teilbar in kleinere Räume
Separates Foyer mit 700 m²
Historische Oberlichter sorgen für Tageslicht
8 bis 16 integrierte Workshop-Räume für 50 – 200 Personen

Seehaus mit vielseitiger Terrassennutzung
Perfekt für Veranstaltungen im kleineren Kreis
und Empfänge, Holzterrasse für Open-Air-Tanzfläche
Grandioser Blick auf die 12 Meter hohe Fontäne im See
Süd-West-Ausrichtung garantiert viele Sonnenstunden

Eröffnungsabend, Sonntag den 06.05.2018

Ostra Park: Erlwein-Forum & Außenbereich

Variante 1:

- Nutzung des Erlwein-Forums und des Außenbereiches als Schönwettervariante: Empfang im Außenbereich
- Schlechtwettervariante: Empfang in der Mall und im seeseitigen Hallenbereich Forum
- Offizieller Teil: Reihenbestuhlung im Hauptschiff, Get Together und Dinner Set Up umlaufend in allen unmittelbar angrenzenden Bereichen, direkter Zugang aus dem Hauptschiff, viele dezentrale Buffetstationen mgl., Stehtische und runde Tische mgl.
- Kulturprogramm aus dem Bereich Klassik und Moderne, Einbindung Dresdner Kulturinstitutionen und Bands
→ Nutzung der Seebühne mgl., Lounge-Charakter im Außenbereich

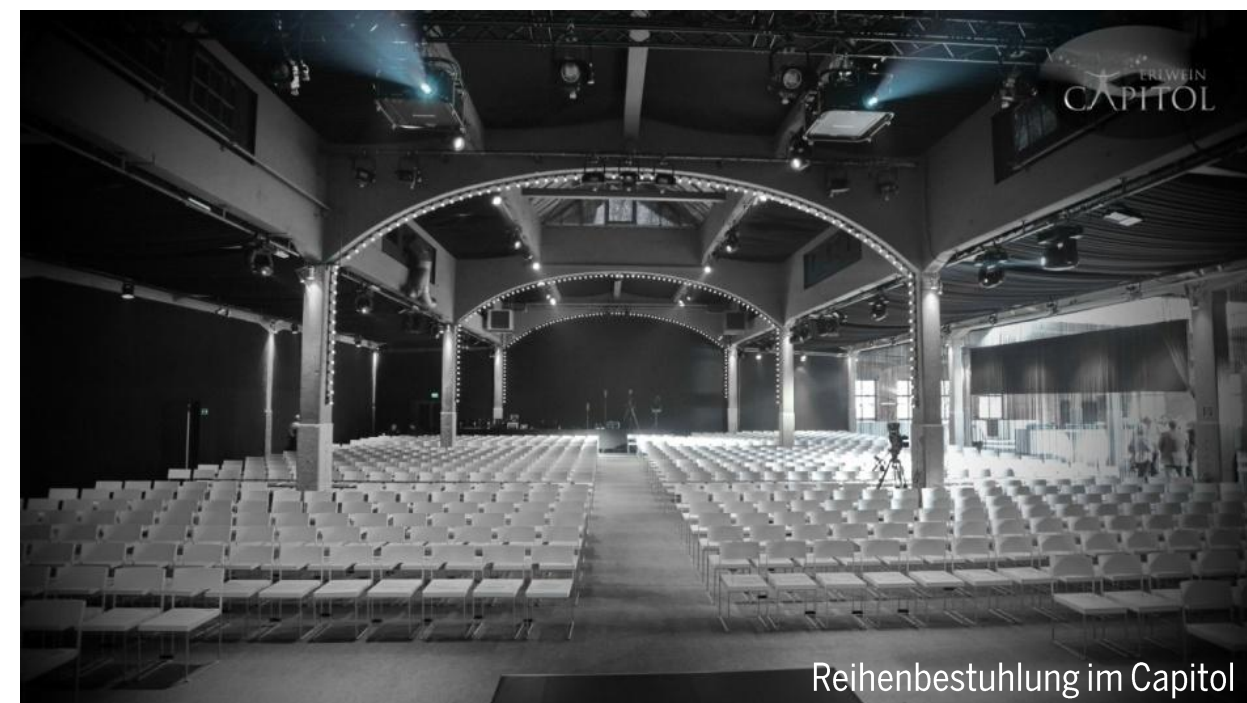


Eröffnungsabend, Sonntag den 06.05.2018

Ostra Park: Erlwein-Capitol/Erlwein-Forum & Außenbereich

Variante 2:

- Empfang und offizieller Teil im Erlwein-Capitol und Abendveranstaltung/Get together im Erlwein-Forum
- Schönwettervariante: Empfang im Außenbereich Capitol/ Seehaus, Schlechtwettervariante: Empfang im Foyer Capitol
- Offizieller Teil im Hauptschiff Capitol, Get Together und Dinner Set Up im Erlwein-Forum (fußläufig 5min)
- Kulturprogramm aus dem Bereich Klassik und Moderne, Einbindung Dresdner Kulturinstitutionen und Bands
→ Nutzung der Seebühne mgl.,



Gastgeberabend, Montag den 07.05.2018

Kulturpalast Dresden



Sitzplätze: 1.800 (Reihenbestuhlung)
Kulturprogramm
Cateringmöglichkeiten im Foyer

gmp – Architekten von Gerkan, Marg und Partner

Gastgeberabend, Kulturpalast Dresden (Ablauf)

- Vorstellung des neuen Konzertsaals der Dresdner Philharmonie mit hochkarätigem Kulturprogramm, eine Kombination von Klassik und Moderne (ca. 30min – 1h)
- Ideen für Dresdner-Kulturpartner u.a.: Dresdner Philharmonie, Dresdner Kreuzchor, Breakdance „THE SAXONS“, Einbindung von Tänzer/Innen der Palucca Schule Dresden
- Die Foyers im Kulturpalast werden für den Aufbau von Buffetstationen genutzt, ein lockeres Rahmenprogramm sorgt für angenehme Unterhaltung
- Im Anschluss an das Abendessen, Angebot verschiedener individueller Führungen zu und in den klassischen Locations/Highlights von Dresden z.B.: Dresdner Schloß und Semperoper bei Nacht, Staatliche Kunstsammlungen sowie Frauenkirche – die zentralen Highlights sind fußläufig erreichbar





© ddpix

Presse-Programme (Angebote für internationale Journalisten)

Presse-Programm A: Sächsische Weinkurlandschaft

Dresden & Region Sächsisches Elbland für Sonntag



Halb- und Ganztagesprogramme im Zentrum der Sächsischen Weinkurlandschaft „Wine and Porcelain“

Programmpunkte Sächsisches Elbland:

- Besichtigung Stadt Meißen und Albrechtsburg inkl. Manufaktur MEISSEN
- Schloss Wackerbarth - Sächsisches Staatsweingut & Hoflöbnitz Weinkultur
- Ausflug zum Barockschloss Moritzburg mit der historischen Lößnitzgrundbahn

Programmpunkte Dresden Stadt:

- Führung Schloss & Park Pillnitz

Presse-Programm B: Nationalpark malerisch erleben

Dresden & Region Sächsische Schweiz für Dienstag



Halb- und Ganztagesprogramme im Nationalpark
Sächsische Schweiz im Elbsandsteingebirge /
Osterzgebirge „The most romantic painter's views“

Programmpunkte Region Sächsische Schweiz:

- Besichtigung der über 750 Jahre alten Festung Königstein, optional Ausflug Basteiaussicht
- Fahrt mit Sächsischer Dampfschiffahrt auf der Elbe

Programmpunkte Dresden Stadt:

- Führung Schloss & Park Pillnitz
- Besichtigung Albertinum und Museum der Dresdner Frühromantik

Presse-Programm C: Holzkunst und Silberglanz

Dresden & Region Erzgebirge für Dienstag



Halb- und Ganztagesprogramme im Erzgebirge „The Saxon Treasures“

Programmpunkte Region Erzgebirge:

- Stadtrundgang Freiberg / Erzgebirge mit Mini-Konzert Silbermannorgel
- Besuch eines Schaubergwerks oder Terra Mineralia
- Anfahrt mit DB / S-Bahn über Tharandt

Programmpunkte Dresden Stadt:

- Besichtigung Residenzschloss Dresden mit Exklusivführung durch das Historische und Neue Grüne Gewölbe

Presse-Programm D: Nationalpark erleben

Dresden & Region Lausitz für Dienstag



Halb- und Ganztagesprogramme in Oberlausitz / Niederschlesien „Movie Stars“

Programmpunkte Oberlausitz / Niederschlesien:

- Besichtigung der Stadt Görlitz auf den Spuren berühmter Hollywood Filme (Budapest Hotel u.v.a.)
- Kurzbesuch in Bautzen, Hauptstadt der katholischen Sorben
- Fahrt mit DB / Trilex

Programmpunkte Dresden Stadt:

- Stadtrundfahrt Dresden (The Danish Girl) und Besichtigung Dresdner Zwinger (Inglorious Bastards)

Hotels in Dresden (Optionierungen)

- Benötigte Kapazitäten: ca. 600 Zimmer im 4-5-Sternebereich (von Samstag bis Mittwoch)
- Hotelkapazitäten (internationale Teilnehmer):
 - INNSIDE Dresden
 - Hilton Dresden
 - Pullman Dresden Newa
 - Westin Bellevue
 - Steigenberger Hotel de Saxe
 - OF Hotel Dresden
 - Maritim Hotel Dresden
- Benötigte Kapazitäten: ca. 400 Zimmer im 2-3-Sternebereich (von Sonntag bis Mittwoch)
- Hotelkapazitäten (Aussteller):
 - Hotel am Terrassenufer***:
 - Star Inn Hotel Premium Dresden***:
 - ibis Hotels Dresden **+:

Transfers / Infrastruktur ÖPNV

- Idee: Angebot eines Sondertickets in Kooperation mit DVB AG (Kongressticket)
- Transfers in der Stadt mit ÖPNV oder fußläufig gewährleistet
- Transfers im Rahmen der Pressereisen über DMG-Kooperationspartner sichergestellt
- Transfer vom Flughafen mittels S-Bahn zum Zentrum innerhalb von 20 Minuten



Bild: Straßenbahnwagen © VVO GmbH, Martin Schmidt

Dresdner Verkehrsbetriebe



718 Haltestellen



12 Straßenbahnlinien mit 166 Niederflurstadtbahnen



27 Buslinien mit 140 Bussen

Quelle: Dresdner Verkehrsbetriebe 2015; Iconfinder.com

Personal

- Die DMG wird mit Dienstleistern aus dem Bereich Eventorganisation und Sicherheit zusammenarbeiten und den **Einsatz von ca. 80 Hostessen** sowie die Absicherung der Veranstaltung über Sicherheitspersonal **gewährleisten**
- Die DMG hat **umfangreiche Erfahrungen in der Kooperation mit Dienstleistern aus dem Bereich „Erste Hilfe“** und in der **Zusammenarbeit mit der Feuerwehr** (Organisation Dresdner Stadtfest 2009/2010, 500.000 Besucher sowie Flächenorganisation zum Tag der Deutschen Einheit in Dresden vom 01.-03.10.2016)
- Die ggf. notwendige **Kooperation mit den städtischen Ämtern** (Ordnungsamt/Sicherheit etc.) ist **sichergestellt**

Ihre zentrale Ansprechpartnerin bei der Dresden Marketing GmbH

Romy Kretzschmar, Leiterin Themen- und Eventmarketing



Telefon: 0351-50173-136

Fax: 0351 -50173-250

Email: romy.kretzschmar@marketing.dresden.de

Finanzielle Grobkalkulation

Dresden.
Dresden.



Finanzielle Grobkalkulation – Ausgaben/Einnahmen 2017*

Ausgaben:

Projektmanagement	42 TEUR
Pressevent zur Vertragsunterzeichnung	1,5 TEUR
Site Inspections DZT	2,5 TEUR
Dresden Präsentation auf GTM 2017	5 TEUR
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 2017	5 TEUR
Agenturleistungen	<u>15 TEUR</u>
	71 TEUR

Einnahmen:

Förderung Freistaat (für Projektmanagement)	21 TEUR
städtischer Zuschuss	50 TEUR
	<u>71 TEUR</u>

*Bruttowerte

Finanzielle Grobkalkulation – Ausgaben/Einnahmen 2018*

Ausgaben:

Projektmanagement (bis 30.09.2018)	30 TEUR
Workshop	192 TEUR
Veranstaltungsstätten inkl. Kulturprogramm	245 TEUR
Catering	198 TEUR
Presseevents	25 TEUR
Stadtrundfahrten	5 TEUR
An-/Abreise internationale Teilnehmer	100 TEUR
Transfers	50 TEUR
Gästeführer	12 TEUR
Personal (Hostessen, Security, Erste Hilfe)	50 TEUR
Behördliche Genehmigungen, Versicherungen, GEMA	23 TEUR
Imagefilm/Werbung/City Dressing	20 TEUR
Give aways, Tagungstaschen, Werbematerial	45 TEUR
Hoteldienstleistungen	25 TEUR
	1.020 TEUR

Einnahmen:

städtischer Zuschuss	420 TEUR
Förderung Freistaat	400 TEUR
Tourismusbranche (v.a. Sachleistungen)	200 TEUR
	1.020 TEUR

*Bruttowerte

Nächste Schritte

- 26.01.17: Bestätigung des GTM Konzepts durch den Stadtrat inkl. Freigabe der Gelder 2017/18
- 02/2017: Unterzeichnung Hauptvertrag zwischen DZT und LHD
- ab März: Finale Angebotseinholungen, Programmfeinplanung
- Anf. März: Kommunikation lokal im Rahmen der Pressekonferenz „Tourismusbilanz 2016“
- 03/2017: Kommunikation national und international auf der ITB 2017
- 05/2017: „Staffelübergabe“ auf GTM 2017 in Nürnberg

Beschlussvorschlag

Der Stadtrat bestätigt die Bewerbung der Landeshauptstadt Dresden bei der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) um die Ausrichtung des Germany Travel Mart (GTM) 2018.

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, den Hauptvertrag zu unterzeichnen.

Für die Durchführung des Bewerbungsverfahrens und den GTM werden die mit Beschluss zur Vorlage V1334/16 Haushaltssatzung 2017/2018 und Wirtschaftspläne 2017 der Eigenbetriebe eingefrorenen Mittel der DMG in Höhe von 500.000 € wieder freigegeben.