

DRESDEN ALS ZENTRUM DER LEICHTATHLETIK





Der DLV im Überblick

DER WELTGRÖßTE LEICHTATHLETIKVERBAND – MITGLIEDERSTARK UND DIVERS.



775.000

Mitglieder



20

Landesverbände



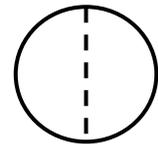
7.468

Vereine



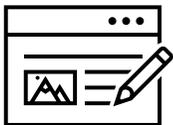
900

Meistertitel



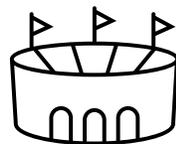
50:50

Geschlechterverhältnis



120.000

Startpässe



3.000

Veranstaltungen
pro Jahr



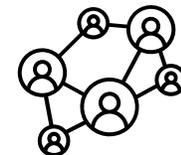
30

Deutsche Meisterschaften
und DLV Top-Events pro Jahr



11.500

Teilnehmende bei den
Deutschen Meisterschaften



über 6.000

Ehrenamtliche bei den
Deutschen Meisterschaften



Langjährige Eventexpertise

HOHE ERFAHRUNG UND KOMPETENZ IN ALLEN VERANSTALTUNGSBEREICHEN

- Der Deutsche Leichtathletik-Verband veranstaltet jährlich fast 30 Deutsche Meisterschaften sowie weitere nationale und internationale Top-Events an diversen Standorten im Bundesgebiet.
- Durch die Planung, Organisation und Umsetzung von Welt- und Europameisterschaften, Deutschen Meisterschaften sowie internationalen Meetings verfügt der DLV über eine umfassende Expertise und breite Personalstruktur in den Bereichen Wettkampfororganisation, Veranstaltungsmanagement, Marketing und Kommunikation.



Mediale Relevanz

BUNDESWEITE BERICHTERSTATTUNG.

Durch einen bestehenden TV-Vertrag mit ARD und ZDF sowie reichweitenstarke eigene Kommunikationsplattformen erzielen die DLV Top-Events regelmäßig eine breite mediale Abdeckung.

- TV-, OTT-, Print-, Online- und Social Media
- Owned-, Earned- und Shared-Media

Events	TV-Sendedauer	Gesamtreichweite	Werbeträgerkontakte
Deutsche Hallenmeisterschaften	00:56:21 Std.	182,17 Mio.	690,23 Mio.
Mehrkampfmeeting Ratingen	00:15:21 Std.	69,90 Mio.	299,98 Mio.
Deutsche Meisterschaften	06:22:25Std.	485,10 Mio.	1.942,17 Mio.
TrueAthletes Classics	01:00:48 Std.	85,90 Mio.	359,93 Mio.
Total	08:34:55 Std.	823,07 Mio.	3.292,31 Mio.



Digitale Verlängerung

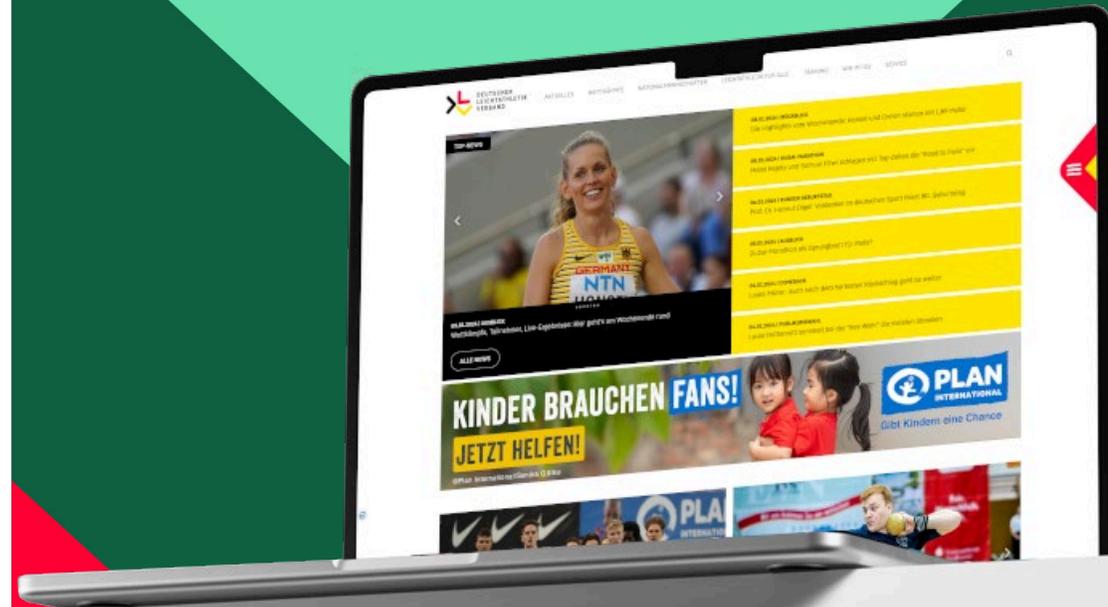
DLV-EVENTS DIGITAL IN SZENE GESETZT.

Die digitalen Plattformen des DLV bieten vielfältige Möglichkeiten zum Storytelling rund um die Veranstaltungen, um die Stadt Dresden nachhaltig in der Leichtathletik-Zielgruppe zu positionieren.

Leichtathletik.de

- Wichtigste Leichtathletik-Plattform im deutschsprachigen Raum
- News und Stories, die Vereine, Mitglieder, Aktive und Fans erreichen

Pro Jahr:
12,3 Mio. Visits, 4 Mio. Unique User,
50,9 Mio. Page Impressions





Owned Media

ALLES AUS UNSERER HAND – KOMMUNIKATIONSPLATTFORMEN DES DLV.



Leichtathletik.de & Laufen.de

- 166.000 Facebook-Fans
- 111.000 Instagram-Follower

Leichtathletik.de

- 12,3 Mio. Visits p.a.
- 4 Mio. Unique User p.a.
- 50,9 Mio. Page Impressions p.a.

DLV TrueAthletes App

- 50.000 Downloads

Laufen.de

- 5,5 Mio. Visits p.a.
- 1,5 Mio. Unique User p.a.
- 12,5 Mio. Page Impressions p.a.
- 58.000 Newsletter-Empfänger

DLV-Laufkalender Online

- 550.000 Visits p.a.

LÄUFT. – Das Magazin von laufen.de

- Auflage Print: bis zu 55.000 Stück
- 120.000 Leser:innen pro Ausgabe (Magazin, App und Ready)



Große und attraktive Zielgruppe



Deutscher Leichtathletik-Verband

LEICHTATHLETIK UND LAUFEN SIND SPORTARTEN FÜR JEDERMANN.

Unter unseren Aktiven und Fans sind Kinder, Jugendliche, junge und ältere Erwachsene.

37 %

... der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahren (26,1 Mio.) interessieren sich für Leichtathletik.



Leichtathletik hat die zweitgrößte Interessenten- und Anhängerschaft aller Sportarten in Deutschland.

22,1 Mio.

Aktive Läufer:innen in Deutschland – kein Sport wird von mehr Menschen betrieben.

HERVORRAGENDE MÖGLICHKEITEN FÜR DRESDEN.

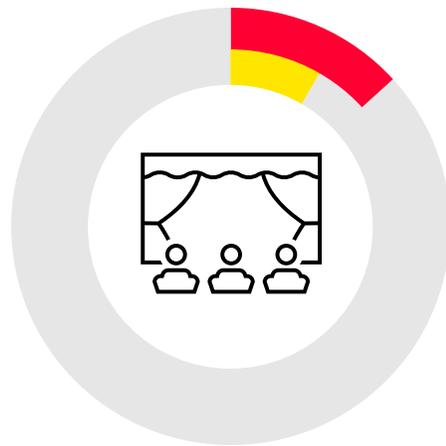
Die Ansprache von Kunst- und Kulturinteressierten sowie IT-affinen Fans gleichermaßen und deutschlandweit, ermöglicht eine optimale sowie nachhaltige Positionierung der Stadt und der Region bei den Fans des DLV.

Quelle: AWA, 2023.



Positionierung der Stadt Dresden

KUNST- UND KULTURSTADT TRIFFT AUF DIE PERFEKTE ZIELGRUPPE.



13,3 %

Kulturaktive
(8,4 % in der Gesamtbevölkerung)



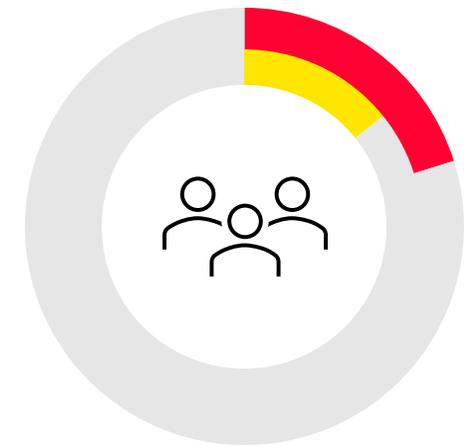
12,1 %

Gelten als Kunst- sowie Kulturexperten,
die Tipps und Ratschläge geben.
(7,4 % in der Gesamtbevölkerung)



30,4 %

Sind besonders an Kultur- und
Städtereisen interessiert.
(20,4 % in der Gesamtbevölkerung)



20,3 %

Bevorzugen eine geführte Gruppe
mit Ausflugs- oder Kulturprogramm.
(14,3 % in der Gesamtbevölkerung)

■ Gesamtbevölkerung Deutschland ■ Besonders Leichtathletik-Interessierte



Recruitingpotenzial unter den Fans

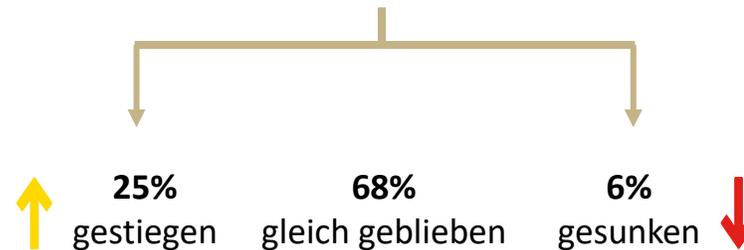
SYMPATHIE UND INTERESSE ALS TREIBER FÜR ARBEITGEBER-KAMPAGNEN.



31 %

Steigerung der Sympathie für Unternehmen durch eine DLV-Partnerschaft.

Innerhalb der letzten 3 Jahre unter den Leichtathletik-Interessierten...



36 %

Interessenssteigerung bei den 16- bis 24-Jährigen in den letzten 3 Jahren.



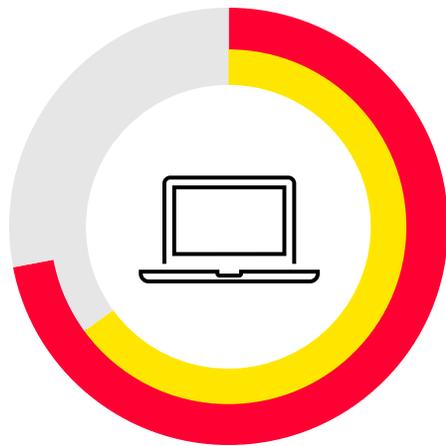
Überdurchschnittlich starkes Leichtathletik-Interesse in Ostdeutschland.

Quelle: ONE8Y & AWA, 2023.



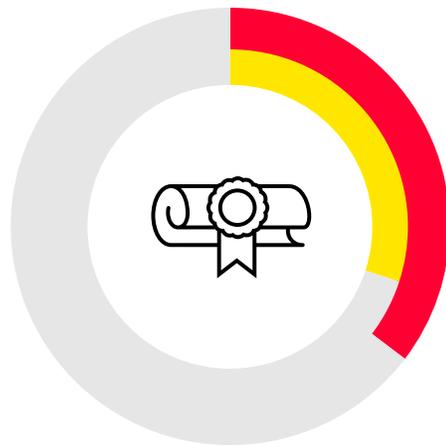
Recruitingpotenzial unter den Fans

HIGH POTENTIALS MIT INTERESSE FÜR IT.



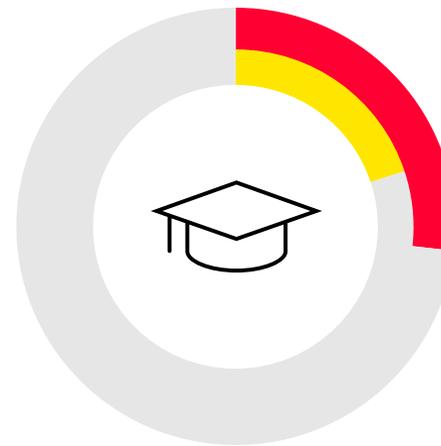
71,9 %

Interessieren sich für IT.
(64,6 % in der Gesamtbevölkerung)



35,4 %

Haben ein (Fach-) Abitur.
(29,8 % in der Gesamtbevölkerung)



25,6 %

Haben ein abgeschlossenes
(Fach-) Hochschulstudium.
(19,9 % in der Gesamtbevölkerung)



12,9 %

Gelten als Experten für berufliche
Weiterbildung, die Tipps und Ratschläge geben.
(9,8 % in der Gesamtbevölkerung)

■ Gesamtbevölkerung Deutschland ■ Besonders Leichtathletik-Interessierte

Quelle: AWA, 2023.

DEUTSCHE MEISTERSCHAFTEN



Deutsche Meisterschaften

HÖCHSTE WORLD-RANKING VERANSTALTUNG DEUTSCHLANDS.

Die Deutschen Meisterschaften sind DAS Highlight im Wettkampfkalender

- › über 1.000 Sportlerinnen und Sportler
- › Mehr als 30.000 Zuschauer:innen
- › über 15 Stunden Leichtathletik der Extraklasse

Umfangreiche, bundesweite Berichterstattung

- › TV-, OTT-, Print-, Online- und Social Media
- › Owned-, Earned- und Shared-Media
- › 485 Millionen Zuschauer
- › 1,9 Milliarden Werbeträgerkontakte
- › 32:20 Std. Gesamt-Sendedauer (TV, WebTV)



Deutsche Meisterschaften

BUNDESWEITE STRAHLKRAFT.

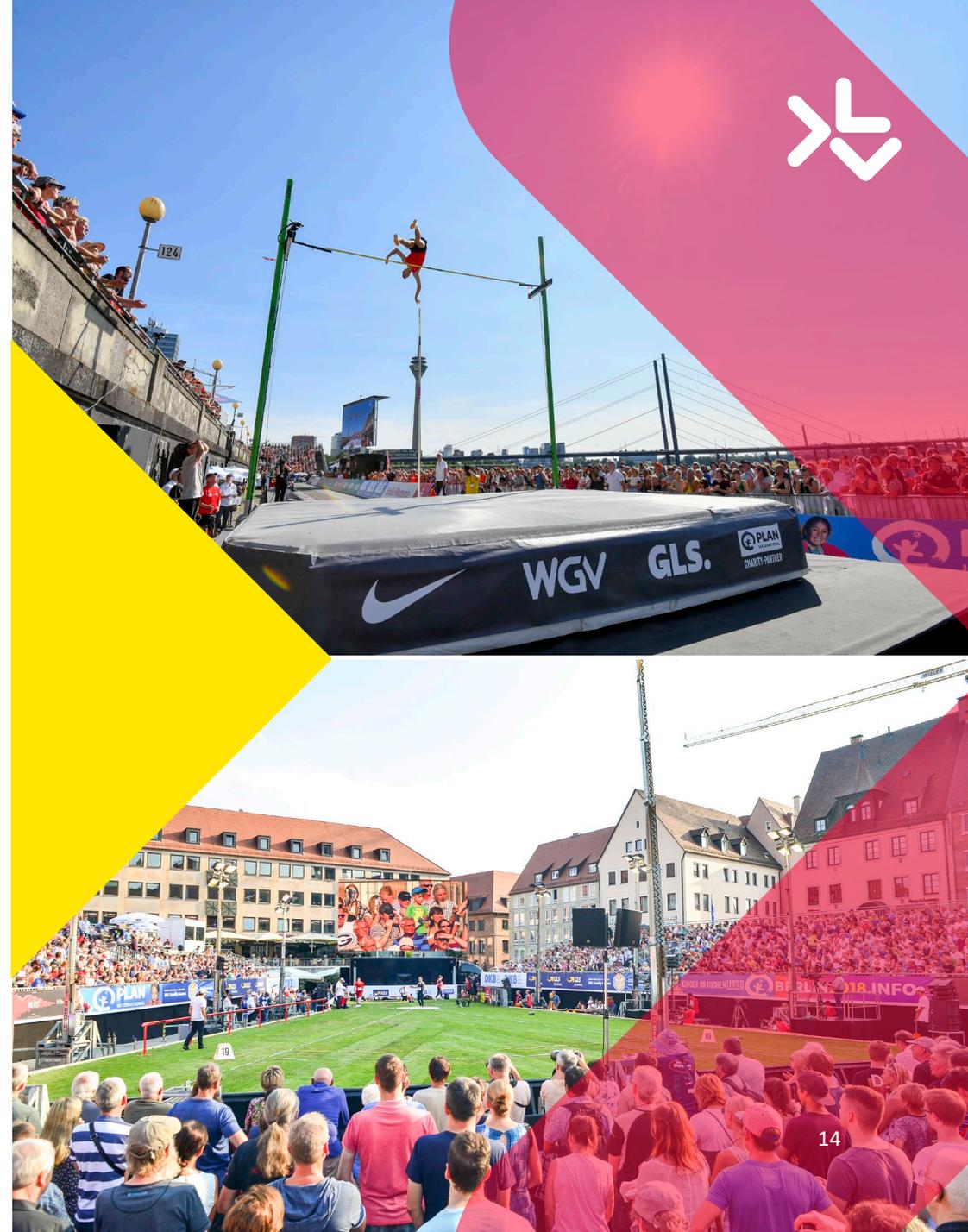
- › Komplettes Stadionbranding mit umfangreicher Einbindung der Stadt Dresden
- › Überregionale Promotion-Maßnahmen im High-End Format
- › Deutschlandweite Volunteer-Akquise
- › Schaffung einer Fan Journey vom ersten Kontakt bis hin zur Deutschen Meisterschaft



Deutsche Meisterschaften

WIR BRINGEN DIE LEICHTATHLETIK IN DIE STADT.

- › Möglichkeit der Auslagerung einer Disziplin in die Innenstadt
- › Leichtathletik zum Anfassen mitten in der Stadt ermöglicht die Zusammenführung von Street-Action und Spitzensport
- › Wir bringen den Sport zu den Bürgerinnen und Bürgern Dresdens



Deutsche Meisterschaften

INNOVATIONEN BEI DEUTSCHEN MEISTERSCHAFTEN.

Technische Innovationen, in Dresden, für die gesamte Bundesrepublik

Video Distance Measurement (VDM)

- › Weitenmessung beim Weit- & Dreisprung, sowie Kugelstoß (Freiluft)
- › Messung von der Tribüne via Videomesssystem

Video Competition Control (VCC) – „Kölner Keller der Leichtathletik“

- › Kontrolle der Wettkampfgeschehnisse via zahlreicher Kamerasysteme
- › Grundlage für die Bewertung und Analyse von Einsprüchen



INTERNATIONALES MEETING DRESDEN



Internationales Meeting

WELTKLASSE LEICHTATHLETIK ZU GAST IN DRESDEN.

Unsere nationalen Top-Stars treffen auf die internationale Leichtathletik-Elite

- › Drei Stunden Leichtathletik der Spitzenklasse in Dresden
- › Das Meeting soll in der im bundesweiten Vergleich höchsten Meeting-Kategorie positioniert werden
- › Dresdner Leichtathletiktradition wird wiederbelebt
- › Weltklasse Leichtathletik trifft auf Kultur und Wirtschaft



Internationales Meeting

SPITZENSport, NACHWUCHSFÖRDERUNG & INKLUSION.

Beim internationalen Meeting in Dresden gehen die weltbesten Athletinnen und Athleten an den Start. Durch eine Einbindung von Spitzensportler*innen mit Behinderung gestalten wir das Event inklusiv und fördern durch die Integration von Schüler-Staffeln den Nachwuchs, für eine Nachhaltige Entwicklung des Breitensports in Dresden.

Disziplinen Frauen

- › 100 m, 4x100 m, 400 m, 100 m Hürden, 800 m, Weitsprung, Kugelstoßen

Disziplinen Männer

- › 100 m, 4x100 m, 400 m Hürden, 3.000 m Hindernis, 1.500 m, Hochsprung, Speerwurf

Inklusion & Rahmenwettbewerbe

- › Optionale Integration von paralympischen Disziplinen und Athlet*innen
- › Einbindung von Schüler- und Vereins-Staffeln



Internationales Meeting

WELTKLASSE LEICHTATHLETIK ZU GAST IN DRESDEN.

Bundesweite Strahlkraft und hohe Reichweiten

- › Enge Abstimmung mit unseren TV-Partnern ARD und ZDF, um eine breite mediale Abdeckung im öffentlich-rechtlichen Fernsehen und hohe TV-Reichweiten zu erzielen
- › Umfangreiches Storytelling rund um die Veranstaltung auf den Digitalplattformen des DLV für eine nachhaltige Positionierung der Stadt Dresden in der Leichtathletik-Community
- › Einbindung der Social-Media-Reichweite der startenden Athlet:innen

Beispiel Mediawerte DLV-Meeting Leverkusen 2023

- › 85,9 Millionen Zuschauer
- › 360 Millionen Werbeträgerkontakte
- › 04:50 Std. Gesamt-Sendedauer (TV, WebTV)



Internationales Meeting

INPUT DLV & BENEFITS FÜR DIE REGION.

Input Deutscher Leichtathletik-Verband

- › Der DLV bringt mindestens 100.000 € an Eigenmitteln in die Veranstaltung ein
- › Bereitstellung von personellen Ressourcen in den Bereichen Athleten-Management, Wettkampfororganisation, Vermarktung und Kommunikation

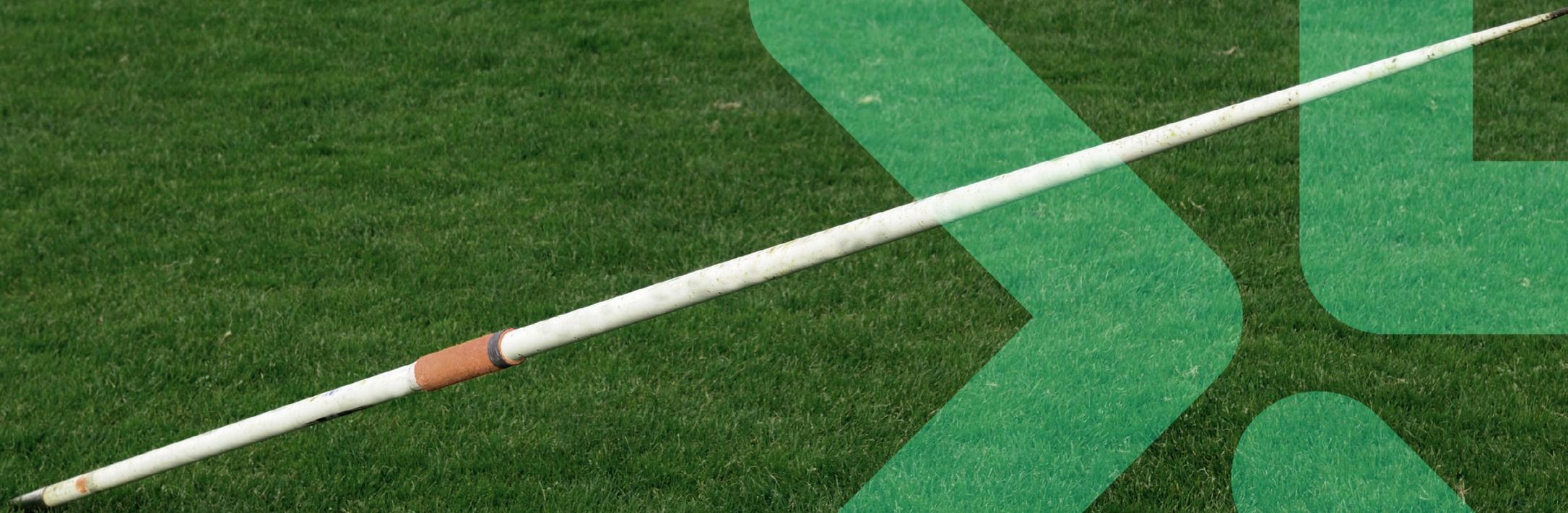
Enge Kooperation mit regionalen Partnern

- › Enge Zusammenarbeit von und mit dem Dresdner SC in Form eines regionalen Projektmanagements – gemäß Aufgabenkatalog ist im Rahmen der Haushaltsplanung eine adäquate Kostenpauschale für den DSC vorgesehen
- › Fortführung der langjährigen und erfolgreichen Zusammenarbeit mit dem Landesverband Sachsen
- › Nachhaltige Weiterentwicklung der bereits vorhandenen Event- und Personal-Strukturen
- › Förderung des Breiten-, Nachwuchs- und Spitzensports

Deutscher Leichtathletik-Verband



INTERNATIONALE DLV NACHWUCHS GALA



DLV Nachwuchs-Gala

FESTIVAL DER JUGEND IN DRESDEN.

Die besten Nachwuchs-Athlet:innen der Welt zu Gast in Dresden

- › Zwei Tage Leichtathletik der Spitzenklasse
- › Besten Nachwuchs-Athlet:innen der Welt am Start
- › Nominierungswettkampf für die Deutsche U20-Nationalmannschaft
- › 15 Stunden Live-Stream mit etwa 100.000 Zuschauern



DLV Nachwuchs-Gala

FESTIVAL DER JUGEND IN DRESDEN.

Mix aus nationalen und internationalen Starter:innen geplant

- › 2/3 nationale Starter:innen
- › 1/3 internationale Starter:innen
- › Staffeln als Nationalstaffel vorgesehen

Inklusion & Rahmenwettbewerbe

- › Optionale Integration von paralympischen Disziplinen und Athlet*innen
- › Einbindung von Schüler- und Vereins-Staffeln
- › Integration zusätzlicher Wettbewerbe mit Spitzenathleten der Nationalmannschaft



DLV Nachwuchs-Gala



ENTWURF EINES EXEMPLARISCHEN ZEITPLANS.

<i>Men</i>			<i>Women</i>	
Field	Track		Field	Track
	400 m Hurdles	13:00		Pole Vault
		13:10		Hammer Throw
		13:20	400 m Hurdles	
Shot Put		13:30		
	100 m Heats	13:40		
		14:00		Triple Jump
		14:10	100 m Heats	
Hammer Throw		14:30		Javelin Throw
	400 m	14:40		
		15:00	400 m	Shot Put
	100 m F	15:30		
Triple Jump		15:40		
		15:50	100 m F	
Javelin Throw		16:00		
	1.500 m	16:30		
		16:40	1.500 m	
	3.000 m SC	17:00		
		17:20	3.000 m SC	
	4x100 m Relay	17:40		
		17:50	4x100 m Relay	

<i>Men</i>			<i>Women</i>	
Field	Track		Field	Track
Pole Vault	110 m Hurdles HF	11:00		
Long Jump		11:05		
		11:10		High Jump
		11:20		Discus Throw
		11:30	100 m Hurdles HF	
	110 m Hurdles F	12:30		
High Jump		12:40		Long Jump
		12:50	100 m Hurdles F	
Discus Throw		13:10		
	200 m	13:30		
		13:50	200 m	
	800 m	14:10		
		14:30	800 m	
	4 x 400 m Relay	14:40		
		14:50	4 x 400 m Relay	

DLV Nachwuchs-Gala

INPUT DLV & BENEFITS FÜR DIE REGION.

Input Deutscher Leichtathletik-Verband

- › Der DLV bringt mindestens 40.000 € an Eigenmitteln in die Veranstaltung ein
- › Bereitstellung von personellen Ressourcen in den Bereichen Athleten-Management, Wettkampfororganisation, Vermarktung und Kommunikation

Enge Kooperation mit regionalen Partnern

- › Enge Zusammenarbeit von und mit dem Dresdner SC in Form eines regionalen Projektmanagements – gemäß Aufgabenkatalog ist im Rahmen der Haushaltsplanung eine adäquate Kostenpauschale für den DSC vorgesehen
- › Fortführung der langjährigen und erfolgreichen Zusammenarbeit mit dem Landesverband Sachsen
- › Nachhaltige Weiterentwicklung der bereits vorhandenen Event- und Personal-Strukturen
- › Förderung des Breiten-, Nachwuchs- und Spitzensports

Deutscher Leichtathletik-Verband



0-2-5 INITIATIVE WIR BEWEGEN MENSCHEN



0-2-5 Initiative

WIR BEWEGEN MENSCHEN.

Jeder kann laufen, egal ob 1 km, 5 km oder 10 km oder 21KM – Meist sind es schnell überwindbare Hürden, die einen davon abhalten anzufangen.

- › Mit Motivation, Support und einem besonderen Anreiz schafft es jeder mit dem Laufen zu starten. Mit der DLV-Initiative „From zero to 5K“ gibt es keine Ausreden mehr
- › Gemeinsam mit der Stadt Dresden möchten wir alle Menschen, die nicht laufen, zum Laufen motivieren – mit dem Ziel: aus 0 km irgendwann 5 km zu machen
- › Die 5-km-Distanz bietet zudem die nötige Flexibilität, um den Lauf nach individuellen Wünschen zu konzipieren (bspw. vorbei an den wichtigsten Sehenswürdigkeiten)
- › Einbezug regionaler LaufTREFF's und Vereine



Eigenständiges Event

EIN FORMAT – MEHRERE MÖGLICHKEITEN.

Als Volkslauf für Jedermann und jede Frau ist der 5k Run ein alleinstehendes Event und bietet in vielerlei Hinsicht verschiedene Integrations- und Aktivierungsmöglichkeiten, die Dresden als Möglichmacher in einem sportlich-familiären Licht erscheinen lassen.

5K Run als:

- › Vorabend-Veranstaltung zu einem bestehenden Event wie den Deutschen Meisterschaften oder integriert in das internationale Meeting mit Zieleinlauf im Stadion und anschließenden Beginn des Events
- › Ausgelagerte Veranstaltung im Rahmenprogramm eines bestehenden Events mit besonderem Fokus auf der Repräsentation der Stadt Dresden



Optional: DM 5 km Straße

HIGH PERFORMANCE TRIFFT AUF BREITE MASSE.

- › Mit den German Championships 5K kreieren wir ein eigenständiges, jährliches 5 km Laufevent in Dresden, das jeder schaffen kann.
- › Dresden bietet ideale Voraussetzungen für ein Rennen mit (inter-)nationaler Strahlkraft, perfekten Rahmenbedingungen für Profis und einem niederschweligen Ansatz für Jedermann
- › Mögliche Konzeption als internationalen Lauf mit Integration Deutsche Meisterschaften





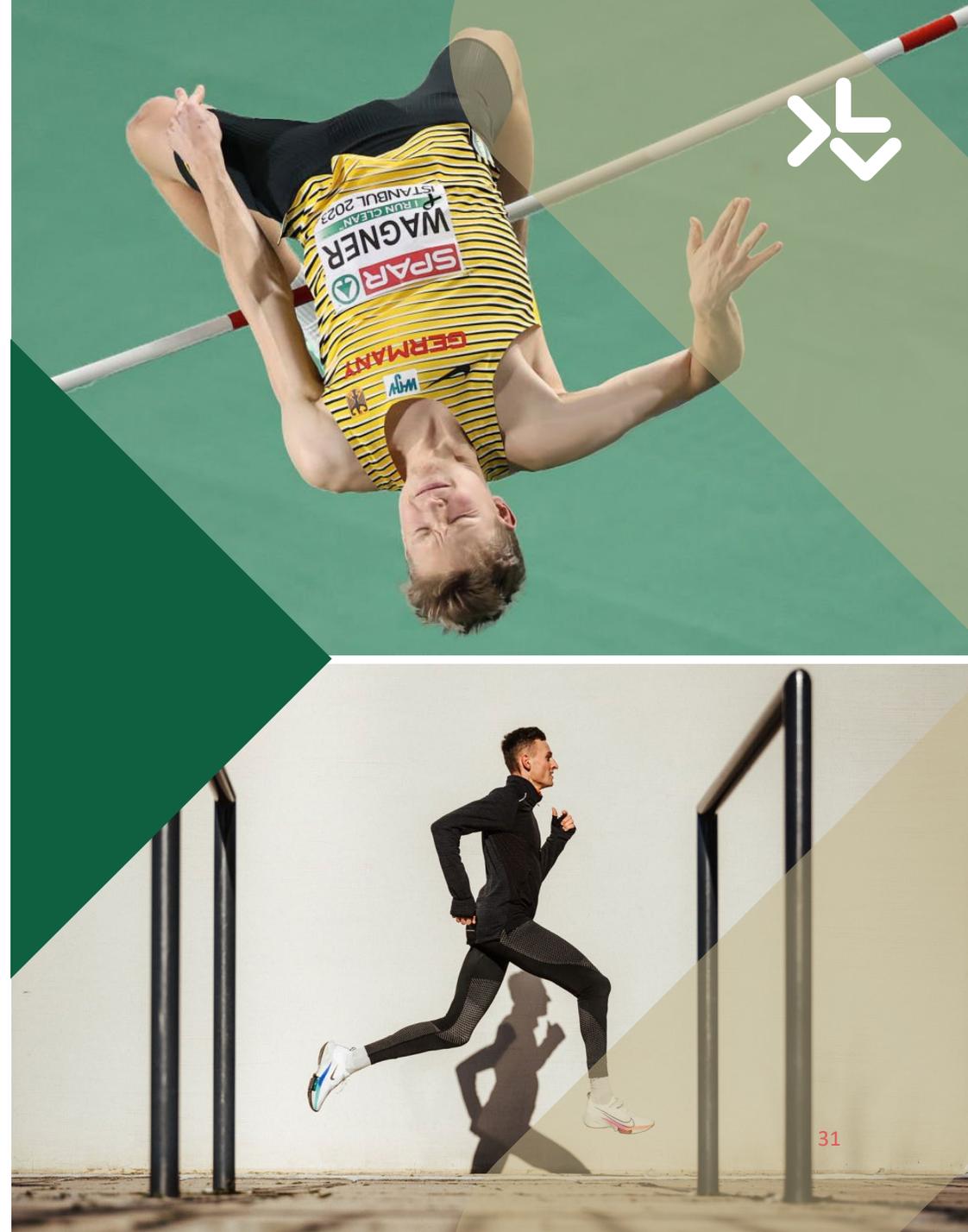
DRESDEN – EIN SÄCHISCHES LEISTUNGSZENTRUM

Leistungszentrum Dresden

EINBINDUNG IN DAS DLV-BUNDESSTÜTZPUNKTSYSTEM.

- › Vernetzung der Standorte Dresden, Leipzig, Chemnitz
- › Disziplinschwerpunkte
- › Trainerteam
- › Wissenstransfer

Road to LA 28 & Brisbane 32!





DEUTSCHER
LEICHTATHLETIK
VERBAND

